



Auto-confrontation vidéo

Durée: 






Difficulté: 

Résumé



L'auto-confrontation est une méthode de recherche qualitative qui consiste à filmer l'activité des personnes puis à réaliser un entretien avec eux.

Cela permet de comprendre comment et pourquoi la personne a réalisé telles ou telles actions pour arriver à ses fins et résoudre un problème/ effectuer une tâche donnée.




Étapes

-  Définir les situations à filmer et les techniques à utiliser.
-  Cibler et recruter les participants
-  Enregistrer les vidéos
-  Réaliser les entretiens
-  Analyser et synthétiser les données

Points forts

-  Permet à l'utilisateur de justifier des choix et à l'intervenant de comprendre
-  Mise en situation réelle d'un produit, service

Points faibles

-  Individus n'agissent pas tous pareil
-  Gêne ou refus de la caméra/ d'être filmé
-  Temps requis (faire l'action en la filmant, regarder la vidéo, la commenter...)